

Lo menciona en el prólogo Fernando Moroy (director de Relaciones institucionales de CaixaBank en la comunidad de Madrid): como dijo Antonio Machado, “en España, de cada diez cabezas, nueve embisten”. Y Machado, que acertaba con su verbo siempre, podía errar en sus opiniones como cualquier mortal. O eso, o es que los responsables de esta compilación han buscado, quizá rebuscado, hasta encontrar esos diez **pensadores españoles y universales que harían al poeta quitarse su famoso sombrero**. En cualquier caso, este libro resume que firman Nuria Ramos y Sergio Casquet es interesante, útil y eficaz. Seguro que en ello ha tenido que ver el espíritu de la editorial, Lid, especializada en libros de empresa y negocio, algo que se nota tanto en la forma como en el contenido. En la forma, porque el libro está muy bien estructurado siguiendo el mismo esquema: biografía y pensamiento son los epígrafes a que se someten los diez nombres estudiados y uno más es el que añade algo específico en cada caso. Es en esta última parte donde se relaciona algún aspecto de la trayectoria de cada uno de ellos con alguna vertiente del mundo empresarial. En ocasiones, la relación resulta natural, fluida, como en el caso de **Adela Cortina**, directora de la fundación ETNOR, que promueve la ética en los negocios y las organizaciones, o en el del sociólogo **Manuel Castell**, especialista que ha dedicado y dedica su investigación a las nuevas tecnologías y el universo Internet. Esa misma relación es evidente cuando se trata de **Javier Fernández Aguado**, doctor en Ciencias Económicas y empresariales y que ha desarrollado su actividad profesional como asesor de firmas como Coca-Cola,

La Selección nacional del pensamiento

No son once, como en el fútbol, pero casi. **Nuria Ramos** y **Sergio Casquet** publican un abc de la filosofía española: la vida y el pensamiento de **10 españoles universales** y una curiosa reflexión sobre el mundo de la empresa.

BBVA, Deloitte o El Corte Inglés Viajes. Pero ¿cómo relacionar el pensamiento de **Unamuno, Zubiri o Zambrano** con la empresa? El resultado es curioso, sorprendente y abre vías de investigación –y sobre todo de interpretación– muy poco andadas hasta la fecha.

QUÉ CUENTA

Junto a los nombres mencionados, la obra recoge la andadura vital y profesional de **Gustavo Bueno, Pedro Laín Entralgo, Julián Marías y Ortega y Gasset**. Tampoco en estos casos parece fácil acotar su relación con la empresa. *A priori*. En

el último caso, por ejemplo, se echa mano de la evolución hacia el pragmatismo de su pensamiento y del hecho de que Ortega siempre quiso intervenir sobre la realidad y lo hizo mediante sus valiosísimas aportaciones en la prensa. A partir de ahí comienza la reflexión sobre la comunicación en las empresas y cómo estas quieren intervenir, cuando no conformar, la realidad. Otro ejemplo: Unamuno. En el caso del bilbaíno, se recupera su interés en la pedagogía, la educación y la formación: “No hay claustros universitarios; no hay más que una oficina, un centro docente (tal es el mote) en el que nos

reunimos al azar unos cuantos funcionarios, que vamos a despachar, desde nuestra plataforma –los que a ella se encaramen– el expediente diario de nuestra lección. La ácida crítica les sirve a los compiladores para retomar las relaciones entre universidad y empresa, con toda claridad –una constante muy de agradecer en el volumen–: se echa de menos en España una mayor implicación de la empresa en la universidad, aparte de algunas becas y prácticas. Y, sobre todo, se echa de menos una mayor amplitud de miras en cuanto a lo que debe ser la universidad: no solo debe formar en economía, empresariales o derecho sino que también debe hacerlo en literatura, historia o antropología como pasa en Harvard o en Cornell”.

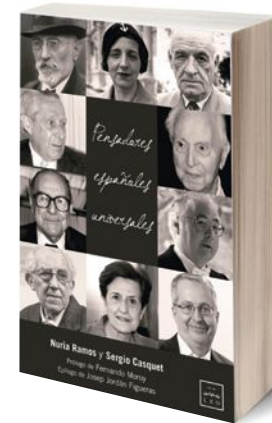
POR QUÉ HAY QUE LEERLO

Obvio que no están todos los que son, pero obvio que tampoco ese era el objetivo de un libro de menos de 200 páginas. Lo expresa muy gráficamente Moroy, que lo define como una ‘cata’, un “pequeño manual que conduce al lector, a modo de guía de viajes, hacia las obras originales de esos autores”. Si el lector inquieto toma el relevo y lo hace, bien. Si no es así, bien también. Se habrá enterado de lo mejor y más relevante del pensamiento español de los últimos siglos. Objetivo cumplido en cualquier caso.

■ **Pilar Gómez Rodríguez**



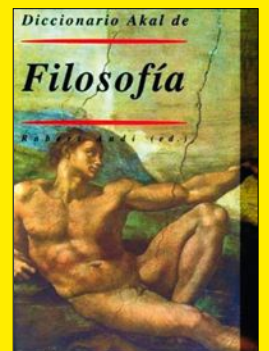
El libro quiere ser una guía de viaje que guíe al lector hacia las obras de los autores



Pensadores españoles universales
Nuria Ramos y Sergio Casquet
Lid Editorial
19,90 €

SELECCIÓN DE LOS MÁS VENDIDOS

PENSAMIENTO



1 **Diccionario de Filosofía**
R. AUDI
Akal

2 **El universo filosófico**
A. JACOB
Akal

3 **La lucha por la dignidad**
J. A. MARINA, M^a DE VÁLGOMA
Anagrama

4 **Esferas I. Burbujas**
P. SLOTERDIJK, R. SAFRANSKI
Siruela

5 **Mitologías Siglo XXI**
R. BARTHES
Siglo XXI

6 **Sobre la dignidad del hombre**
G. PICO DELLA MIRANDOLA
Ppu

7 **I Ching**
A. GALVANY, J. VILÁ
Atalanta

8 **Ensayos**
M. DE MONTAIGNE
Acanalado

9 **El último Dios**
PH. G. GADAMER
Anthropos

10 **Hª del pensamiento filosófico I**
G. REALE
Herder