



## Los fracasos del comunismo, las mejoras del 'management'

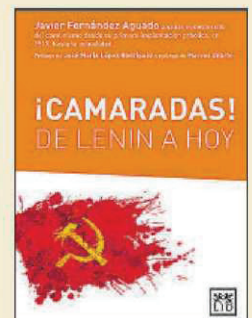
El pasado jueves, CaixaForum Madrid acogió la presentación del último libro escrito por Javier Fernández Aguado, director de la Cátedra de Management Fundación Bancaria 'laCaixa' en IE Business School y presidente de Mindvalue, firma especializada en servicios profesionales para la Alta Dirección. Bajo el título de '¡Camaradas! De Lenin a hoy', esta obra analiza cómo se ha desarrollado el comunismo desde su primera implantación práctica, hace cien años con la revolución bolchevique, hasta la actualidad. El director corporativo de Personas y Estrategia de la Fundación 'laCaixa', Ángel Font, quien alabó el rigor histórico del texto de Fernández Aguado, ejerció de conductor en un acto que también contó con la presencia del vicedecano de Investigación del IE Business School, Marco Trombetta, una de las editoras de LID Editorial, Nuria Coronado, y el también escritor Sergio Casquet. "¡Camaradas! De Lenin a hoy' nos desvela el entramado de mentiras, contradicciones o manipulaciones que han sido necesarias para implantar la utopía comunista", explicó Trombetta. Coronado, por su parte, señaló que la lectura de este libro puede ayudar a "no cometer los errores del pasado, aprender de la historia". Y es que, Fernández



N. Coronado, M. Trombetta, J. Fernández Aguado, S. Casquet y A. Font. MAXIMO GARCIA DE LA PAZ

Aguado persigue que su libro -donde analiza los intentos fallidos por implantar con éxito la ideología de Marx y Engels por parte de Lenin, Stalin, Trotsky, Mao, Allende, el Che, Castro, e incluso Carrillo y La Pasionaria- sirva para reflexionar sobre distintos aspectos del 'management'. "Este libro

servirá en el día a día para trabajar en nuestras organizaciones", afirmó Casquet. Fernández Aguado insistió en la necesidad de "diferenciar entre un líder y un manipulador. Donde el primero ve masas, el segundo ve personas. Y lo más importante para las organizaciones son las personas".



**'¡Camaradas! De Lenin a hoy'**  
Javier Fernández Aguado  
LID Editorial  
19,90 euros  
328 páginas